

ИГРА «КЛАСС-TV»

Авторы: Грובה Т.А., Гревцев М.С.

Форма игры: игра на местности или в большом закрытом помещении.

Продолжительность: 2,5 часа.

Количество участвующих: 160 человек.

Цели и задачи:

1. В процессе игры происходит более близкое знакомство участников с представителями других отрядов;
2. выделение потенциальных лидеров, складывание команд, выявление потенциальных возможностей игроков;
3. игра учит работе в малых группах, умению слушать друг друга; знакомит с процессом создания телевизионной программы и возникающими при этом трудностями;
4. игра развивает в участниках чувство собственной значимости, повышает навыки актерского мастерства; каждая личность может самореализоваться в процессе игры.

Оборудование:

- 1) фонотека;
- 2) пакет заданий для группы;
- 3) необходимые бумаги для чиновников;
- 4) ватман, краски, кисти, карандаши, маркеры, бумага;
- 5) карточки с названием телепрограмм;
- 6) «урны» для голосования.

Подготовительный этап

Каждый участник игры произвольно вытаскивает карточку определенного цвета. Цветов должно быть 14. В каждой группе может быть 11-12 человек. Играющие разбиваются на группы по цветам. На подготовительном этапе проходит игра на выявление лидера в группе. Продолжительность этого этапа: 7 -10 минут.

Игра на выявление лидера. Каждая группа становится в широкий круг. По команде членам группы предлагается сделать шаг вперед, но только 9 членам группы. Затем только 6, 3, 1. Мастер, работающий в группе, отслеживает лидера и наиболее ярких представителей группы. Лидер группы автоматически становится директором программы. Каждая группа представляет собой коллектив телевизионной передачи. Директор телепрограммы набирает себе в штат сотрудников:

1. ведущих;
2. журналистов;
3. сценаристов;
4. make up;

5. ответственные за реквизит и костюмы;
6. звукооператора.

Предыстория.

В современном мире телевидение является наиболее полным, доступным и емким источником информации. Любой человек течение дня останавливается перед телевизором как минимум 5 минут в день. Не говоря уже о телеманах, проводящих большее время суток перед голубым экраном. Этим объясняется многообразие телевизионных каналов, многожанровость телевизионных передач, каждая из которых рассчитана на «своего» зрителя. Цель нашей сегодняшней игры – представить себя составляющим в сложной телевизионной машине, научиться «создавать» телепрограмму, работе в команде.

Каждая группа представляет собой коллектив телевизионной программы. Команда выбирает карточку с указанием телепрограммы, проект которой ему предстоит представить.

Для создания проекта вам необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- 1) выбор формы программы;
- 2) непосредственная идея программы;
- 3) составление сценария, подбор музыки, и т.д.

В создании телевизионной программы существует несколько этапов:

1) статистические исследования, определение категорий зрителей, на которых рассчитана программа. Например, если ваши зрители - это дети, то вам нужно выбрать такую форму проекта, который их максимально заинтересует;

2) создание интерьера программы, имиджа ведущих.

В результате выступления вы должны «завоевать» себе максимальное количество зрителей и убедить их проголосовать именно за вашу команду.

Итак, теперь по одному представителю от команды подходят для выбора телепрограммы. Затем вы приступаете к работе над телепроектом. Необходимо выбрать форму программы, создать общую идею, выбрать ведущих, имиджмейкеров, журналистов, музыкального редактора, сценарную группу. Директор вашей телепередачи будет координировать действия всего коллектива.

После того, как будут просмотрены все телепроекты, каждый из присутствующих, являясь одновременно и создателем своей программы, и зрителем чужой, должен проголосовать за один из товаров конкурирующей команды, т.е. опустить свою карточку в урну той группы, программа которой понравилась больше всего. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество карточек.

И помните, что конечный результат зависит от скоординированных действий всей команды!

Игровое действие

По сигналу представитель от каждой команды подходит к ведущему и вытаскивает название телевизионной программы - это могут быть «Вести», «Играй, гармонь!», «Здоровье», «Танцы со звездами», и т.д. и номер очередности показа телепроекта. После этого ведущий объясняет правила и основные этапы, которые требуется осветить в выступлении. На подготовку каждой группе дается 60 минут. По истечении указанного времени ведущий объявляет конец подготовки. Играющие рассаживаются на свои места и смотрят выступления других групп в порядке очередности. После выступлений расставляются «урны», цвета которых совпадают с цветами групп. Каждый участник игры голосует за команду, понравившуюся больше всего. По итогам голосования происходит награждение команд.